Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

по профессии 43.01.09 Повар, кондитер

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения | овладеть первоначальными знаниямипо предпринима­тельству как одной из важных сфер человеческой деятельности и практическими умениями, необходимыми для успешного осуществления бизнеса в России |
| Место в структуре образовательной программы | дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла |
| Формируемые компетенции | ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;  ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;  ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;  ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;  ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;  ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;  ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;  ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;  ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;  ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;  ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения | **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**  -формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;  - организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;  - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;  - формировать пакет документов для получения кредита;  - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;  - обосновывать ценовую политику;  - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;  - составлять бизнес – план.  **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать**:  - понятия, функции и виды предпринимательства;  - особенности предпринимательской деятельности в Ставропольском крае в условиях кризиса;  - порядок разработки и реализации предпринимательских идей;  - этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;  - формы государственной поддержки малого бизнеса;  - бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;  - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;  - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;  - виды и формы кредитования малого предпринимательства  - методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;  - ценовую политику в предпринимательстве;  - способы продвижения на рынок товаров и услуг;  - методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности. |
| Содержание (*разделы, темы)* | Введение  Тема 1.Предпринимательство в период экономического кризиса  Тема 2. Разработка бизнес –проекта  Тема 3.Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей  Тема 4.Маркетинг в предпринимательской деятельности  Тема 5.Основы бухгалтерского учета и налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса  Тема 6.Финансовый менеджмент. Виды и формы кредитования  Тема 7. Этика и культура предпринимательства |
| Используемые информационные, инструментальные и программные средства*(литература, программное обеспечение, справочные системы, материально-техническое обеспечение)* | Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин и УМК по дисциплине.  Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для учителя, комплекты ученической мебели, доска  **Технические средства обучения:** калькуляторы, обеспечение интернетом, компьютер с лицензионным программным обеспечением, телевизор, МФУ **Информационное обеспечение обучения** **Основные источники:**  1.Земцова Л. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2022. — 131 c. — 2227-8397  2.Скрябин, О. О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Электрон.текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2023. — 126 c. — 978-5-87623-995-2. **Дополнительные источники:**  1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2021. - 232 c.  2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление; Феникс - Москва, 2022. - 352 c.  2. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. - М: Финансы и статистика, 2022. – 175с.  3. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности; Феникс - Москва, 2023. - 352 c. 4. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2023. - 272 c. 5. КирцнерИзраэл Конкуренция и предпринимательство; Социум - Москва, 2021. - 288 c. 6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса; Высшее образование - Москва, 2023. - 608 c. 7. Лапуста М. Г. Создание собственного дела; Инфра-М - , 2022. - 432 c. 8. Одинцов А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства; Академия - Москва, 2022. - 336 c. 9. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2023. - 448 c. 10. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2022. - 500 c. 11. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность; Инфра-М - , 2023. - 248 c. 12. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус - Москва, 2022. -366с.  13. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана - Москва, 2022. - 800 c. 14. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2019. - 224 c. 15. Черняк В. З. История предпринимательства; Юнити-Дана - Москва, 2023. - 608 c.  **Интернет-ресурсы:**  1.<http://www.seprava.ru> Социальные и экономические права в России (дата обращения 27.08.2025г.)  2.<http://be.economicus.ru> Основы экономики: вводный курс(дата обращения 27.08.2025г.)  3.http://www.opec.ru Открытая экономика: информационно-аналитический сервер(дата обращения 27.04.2023г.)  4.http//bishelp.ru. Помощь бизнесу (электронный ресурс) (дата обращения 27.0482025г.) |
| Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся (*перечисление видов и форм заданий содержащихся в ФОС)* | Контрольные вопросы  Вопросы для обсуждения  Кейс-стади  Тесты  Перечень вопросов к зачету |
| Форма промежуточной аттестации | Дифференцированный зачет |